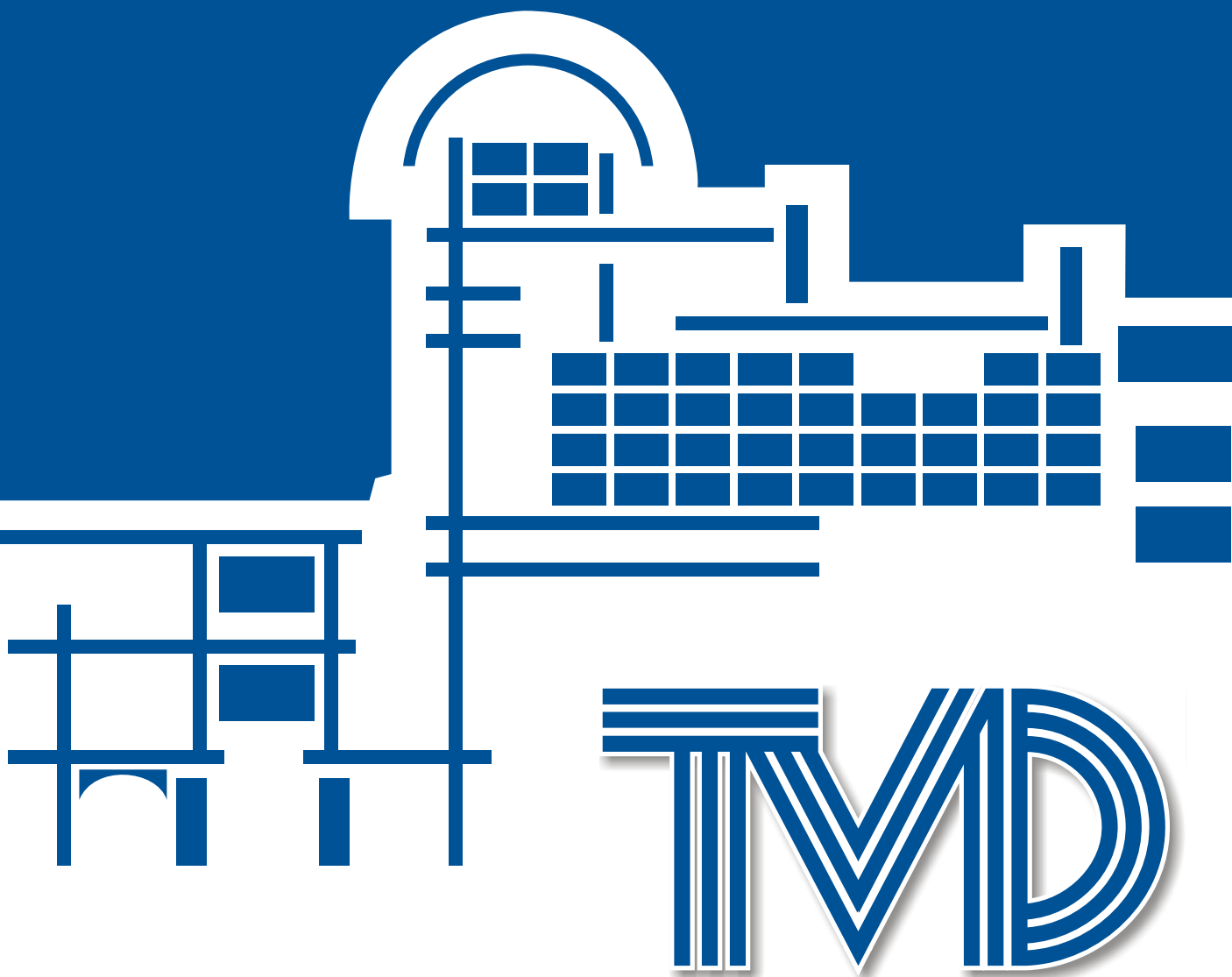


Будова корпоративного стилю



ЗМІСТ

Філософія фірми

Вступне слово
Правила користування Порадником

Елементи стилю

Основна форма
Масштабування
Колористичні варіанти логотипу
Репродукція в невидавничих способах
Основні кольори
Приклади неправильного використання
логотипу

Основні носії фірмового стилю

Візитки та конверти
Фірмовий бланк
Папки
Прапорці

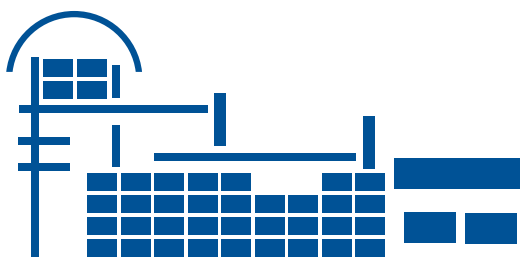
Успіх будь-якого підприємства залежить не лише від професійності роботи його працівників, але також від того, в який спосіб підприємство вирізняється на ринку серед конкурентів, що працюють у аналогічних напрямках. Стратегія розвитку підприємства знайшла своє відображення у візуалізації торгового знаку.

Подаємо Каталог системи візуальної ідентифікації логотипу будівельної компанії «TVD», в якому відображена впорядкована система елементів та стандартів візуалізації фірми на базі обраного логотипу. Тут описані правила застосування логотипу, фірмова кольористика, які слід використовувати у всіх матеріалах і проморекламній діяльності, що відображає візуальне і інформаційне представлення фірми у засобах масової інформації, поліграфічній продукції, відеорядах та у будь-яких формах втілення логотипу фірми у комерційній та рекламній діяльності останньої.

Сподіваємось, що інформація, яку містить Каталог, та послідовність її застосування полегшать нашу і Вашу співпрацю і, найважливіше, дозволять успішно працювати на ринку та сприятимуть стійкому позитивному іміджу фірми.

Бажаємо приємної праці та
успіхів.

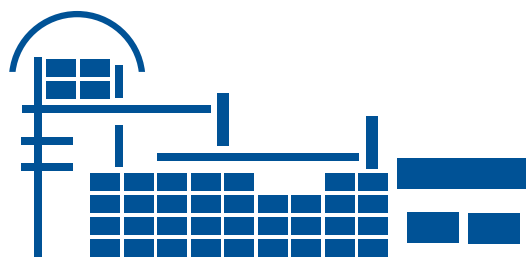
Директор



Правила, наведені в Пораднику з фірмового стилю, дозволяють формувати і підтримувати єдиний цілісний образ фірми на всіх напрямках її діяльності, забезпечуючи максимальний ефект в ідентифікації фірми на ринку та у свідомості потенційних споживачів, формуванні її позитивного іміджу в цілому та на окремих ділянках бізнесової діяльності, спрямовані на створення єдиної образотворчо-асоціативної лінії, що за будь-яких умов буде нероздільно поєднуватись лише з одним гравцем на конкурентному ринку.

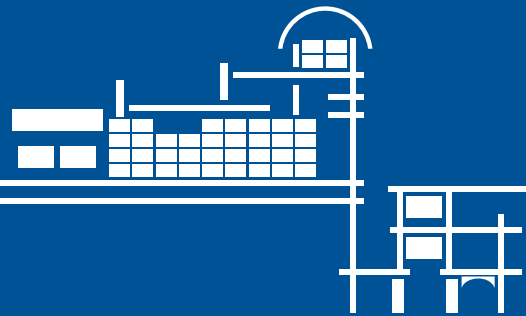
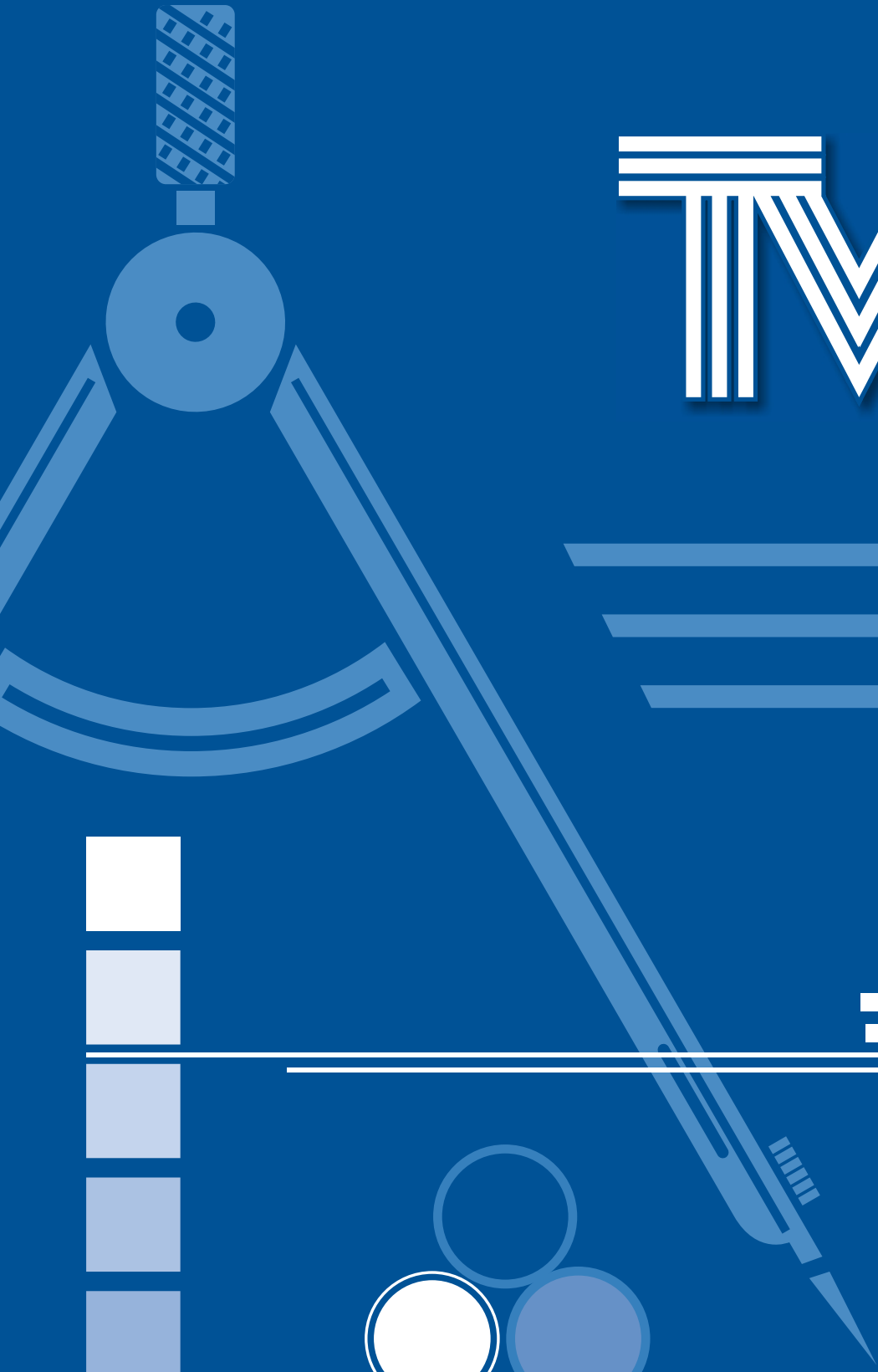
Правила користування Порадником:

- Якщо у Вас по роду професійних занять виникла необхідність у вико-ристанні фірмового знаку, зверніться до п. "Зміст" ст.2 і знайдіть не-обхідний Вам пункт.
- Уважно його прочитайте та переконайтесь, що всі позиції Вам зрозумілі і адекватно Вами потрактовані.
- У випадку виникнення запитань, скористайтесь допомогою наших фахівців. Для цього зателефонуйте за номером (032) 238-88-00 чи відправте електронне повідомлення на адресу e-mail: rma.creo@gmail.com
- Всі елементи, що утворюють візуальний імідж фірми, повинні ство-рюватись з обов'язковим врахуванням правил, що приведені у Каталогі системи візуальної ідентифікації.
- Будь-які порушення чи відхилення від пунктів Каталогу системи візуальної ідентифікації є недопустимими.



The logo consists of the letters 'TMD' in a bold, stylized font. Each letter is composed of multiple parallel lines, creating a sense of depth and movement. The 'T' has three vertical lines, the 'M' has four, and the 'D' has three curved lines.

TMD

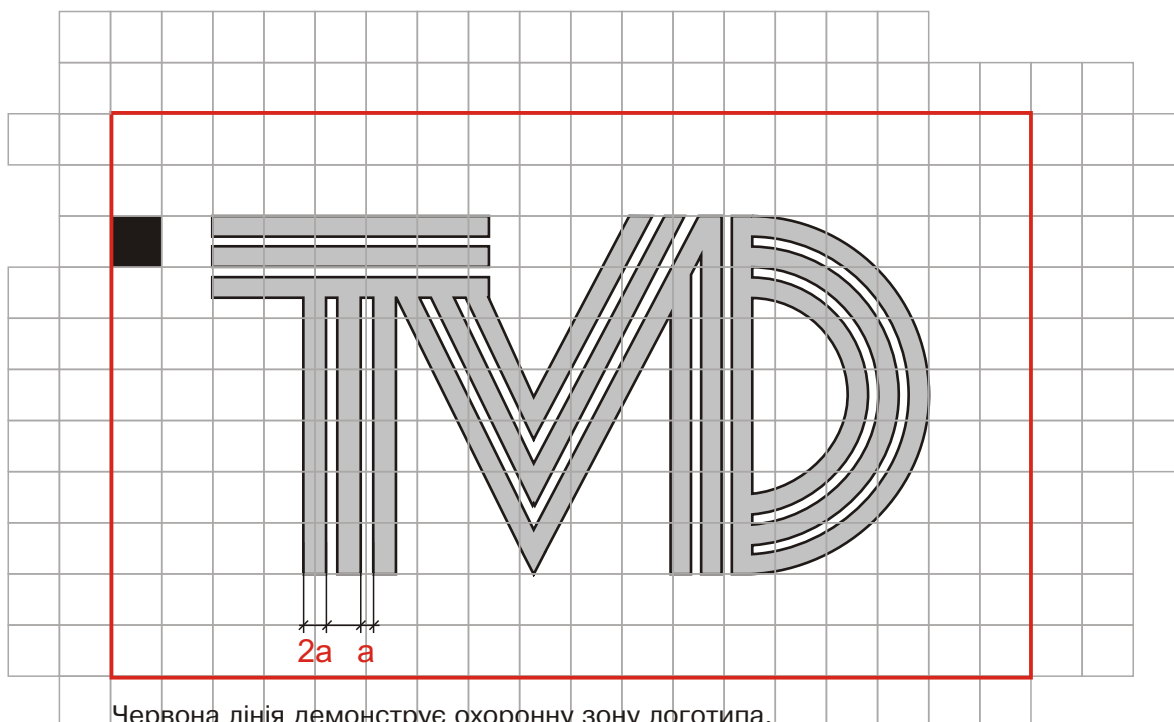


Елементи стилю.



Завданням логотипу є чітке і зрозуміле донесення інформації про те, ким ми є і чим займаємось, якою є наша філософія діяльності та позиція на ринку.

Зображення основної форми логотипу, рекомендованої для використання у всіх варіантах виконання.

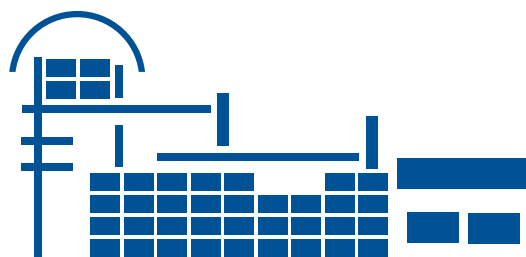


Червона лінія демонструє охоронну зону логотипа.

Охоронна зона – це простір навколо логотипу, на якому неприпустиме розміщення жодних інших графічних та типографічних елементів.

Відповідне використання охоронної зони гарантує збереження ідентифікаційних властивостей логотипу у всіх виконаннях.

Логотип «TVD» є оригінальним проєктом. Тому рекомендується його репродукування виключно з магнітного (електронного) носія, який становить інтегральну частину каталогу.



Монохромне зображення логотипа.

Логотип може використовуватись у позитивному та негативному виконанні в залежності від тону фона, на якому подається знак:



Позитив



Негатив

Забороняється використання піктонових зображень логотипа, крім випадків його використання в якості водяного знака:



У випадку, коли дозволяє технологія відтворення, знак логотипа може зображатись з додатковим контуром і(або) "тіню" для більшої виразності зображення.

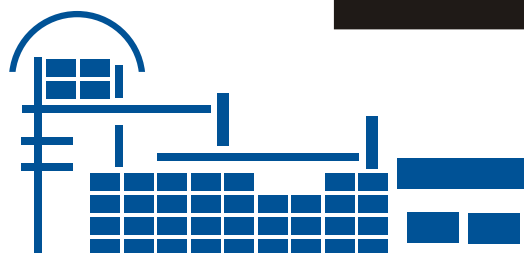
Приклади такого зображення наведені нижче.



Позитив



Негатив



Товщина контура має бути не більше 0,5а, де а – ширина провіту між штрихами знака (див стор.7).
Ширина "тіні" не має перевищувати 2а (там же).

Кольорове зображення логотипа.

Так само, як і в монохромному зображенні, кольорове зображення логотипа може використовуватись у позитивному та негативному виконанні в залежності від тону фону, на якому подається знак:



Позитив



Негатив

Забороняється використання півтонових зображень логотипа, крім випадків його використання в якості водяного знака:



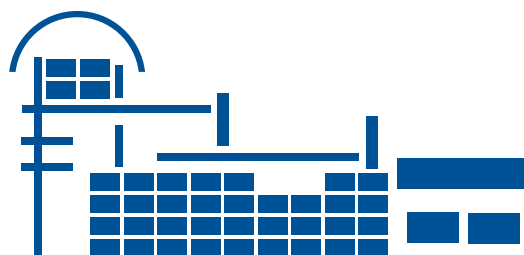
У випадку, коли дозволяє технологія відтворення, знак логотипа може зображатись з додатковим контуром і(або) "тінню" для більшої виразності зображення. Приклади такого зображення наведені нижче.



Позитив



Негатив



Товщина контура має бути не більше 0,5а, де а – ширина просвіту між штрихами знака (див стор.7).
Ширина "тіні" не має перевищувати 2а (там же).

Основні кольори для зображення логотипа.

Допускається використання логотипа в чорно-білому виконанні, в першу чергу у випадках, коли метод репродукції не дозволяє створити кольорове зображення. Колір "тіні" – завжди чорно-білий.

Позитив



Негатив



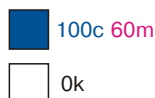
Кольорове зображення логотипа є основним.

Нижче наведені варіанти кольорів при відтворенні тріадними кольорами (система CMYK); плашковими кольорами (система Pantone), при електронному відтворенні (www, система RGB), а також при відтворенні кольоровими плівками ORACAL (RAL).

Позитив



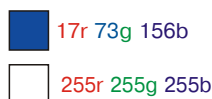
CMYK



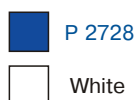
Негатив



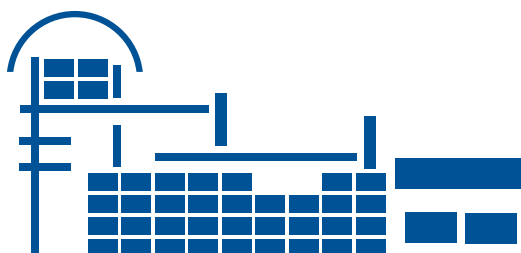
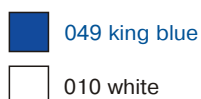
RGB



Pantone



Oracal



Зображення логотипа в недруковані способи.

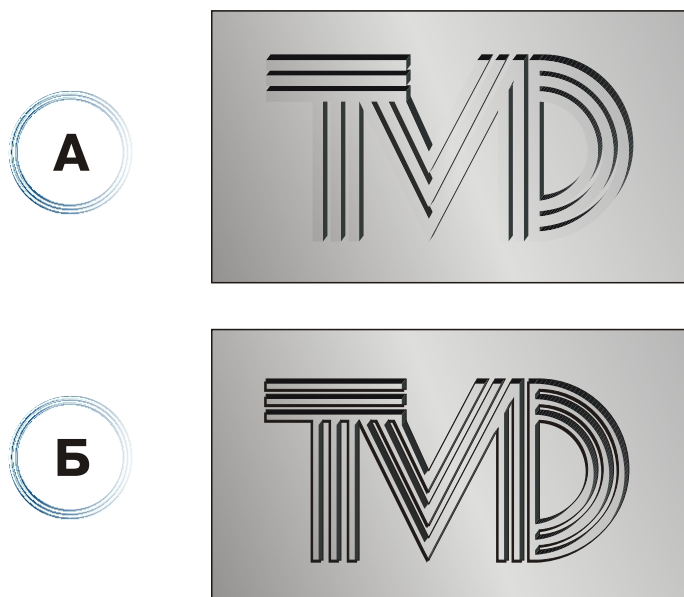
У випадку аплікацій, які використовують інші, недруковані методи репродукції (гравірування, травлення, дереворит, металопластика) необхідно використовувати рельєфні рішення.

В таких випадках логотип може виступати в кольорі матеріалу, з якого виготовлено форму.

На репродукції зображено рельєфні варіанти логотипу.

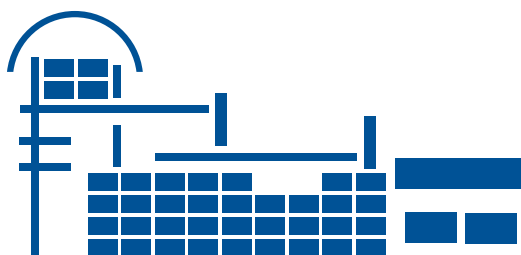
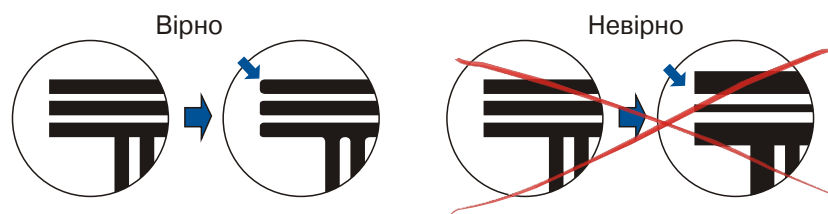
А – Опуклий рельєф. Площина зображення знака знаходиться вище, ніж площина матеріалу-основи.

Б – Увігнутий рельєф. Площина зображення знака знаходиться нижче, ніж площина матеріалу-основи.



Незалежно від прийнятої техніки репродукції слід пам'ятати, щоб мінімальна величина логотипу не була меншою від мінімальної величини, яку використовують в друкованих матеріалах.

З технологічних міркувань зображення може бути модифіковане, якщо це не спричинить спотворення сприйняття знака. Приклад наведений на репродукції.



Система візуальної ідентифікації забороняє використання наступних варіантів репродукції логотипа:

А

Забороняється модифікація графічного стилю знака.



Б

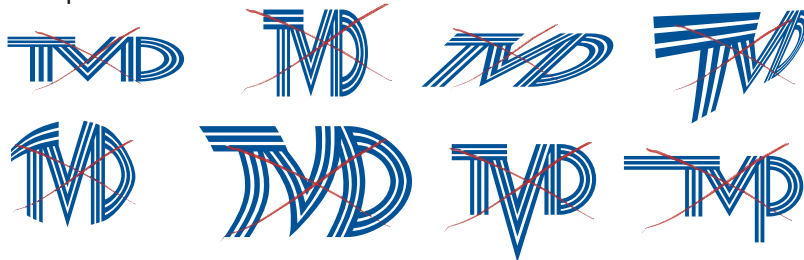
Забороняється зміна основного кольору або заливки.



В

Забороняється спотворення геометричних пропорцій логотипа або його окремих елементів, крім імітації зображення логотипа на криволінійних поверхнях

Невірно:



Вірно:




Система візуальної ідентифікації забороняє використання наступних варіантів репродукції логотипа:



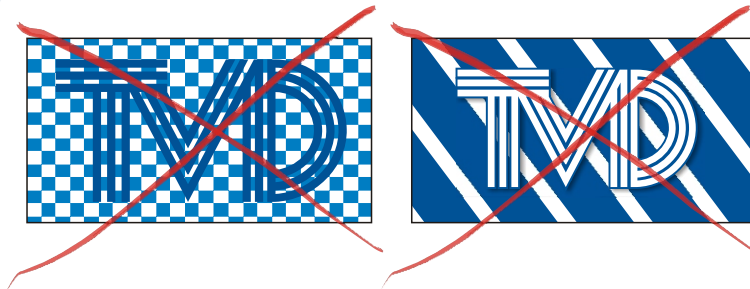
Забороняється використання логотипа в графічній формі у текстовій масі.

Вірно: Підряд здійснює фірма TVD згідно з угодою...

Невірно: Підряд здійснює фірма  згідно з угодою...



Забороняється ображення логотипа на строкатому фоні, який може спотворити сприйняття графічної форми знака.



Графічний фон припустимий тільки у випадку, якщо він не спричиняє спотворення сприйняття графічної форми знака.

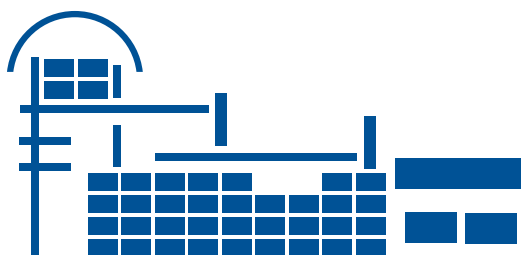
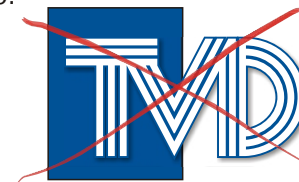
Вірно:



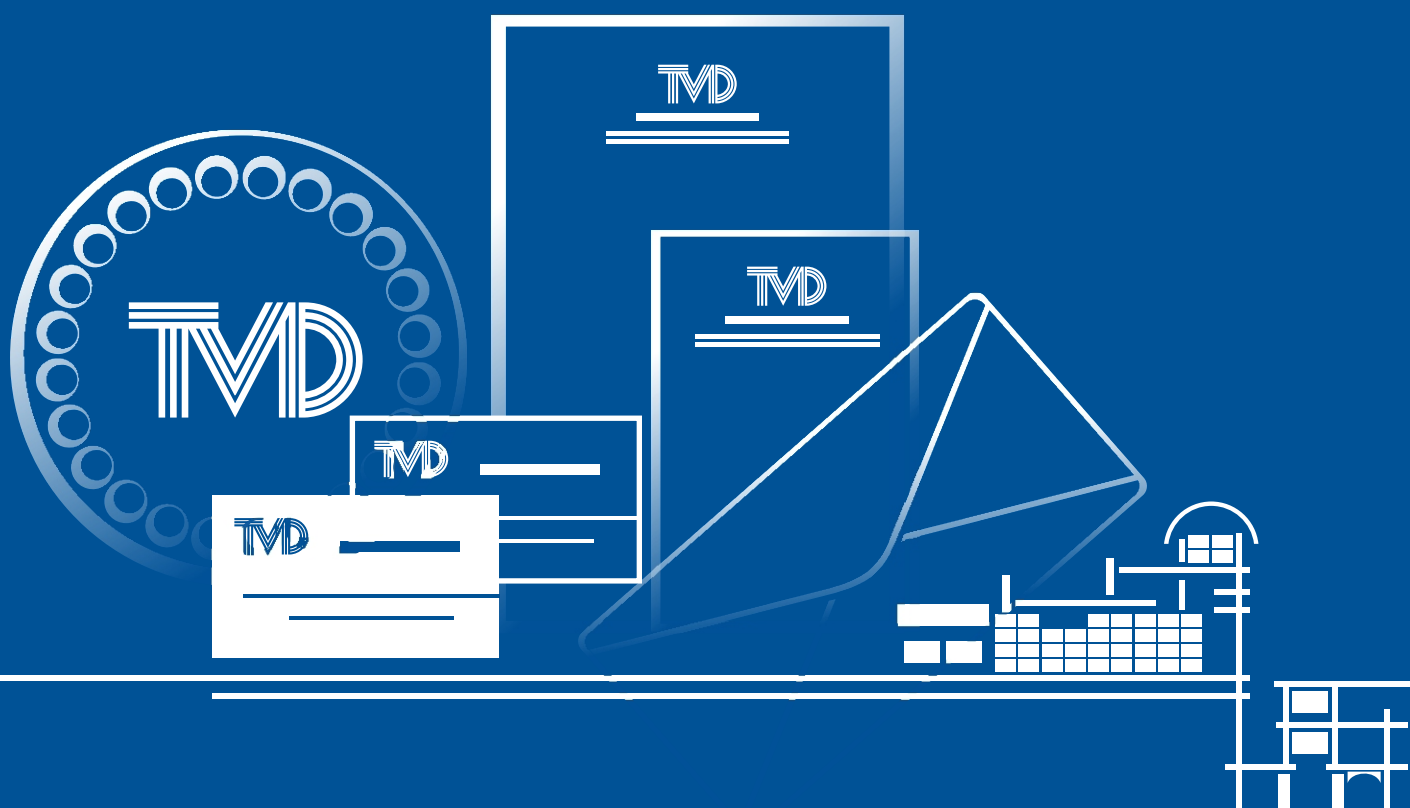
Невірно:



Невірно:



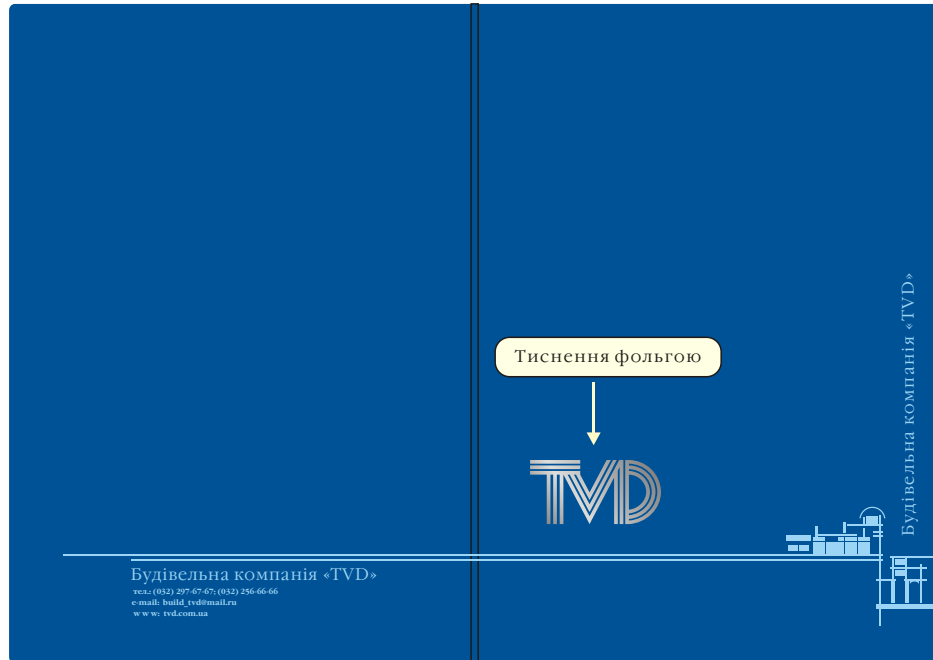
TMD



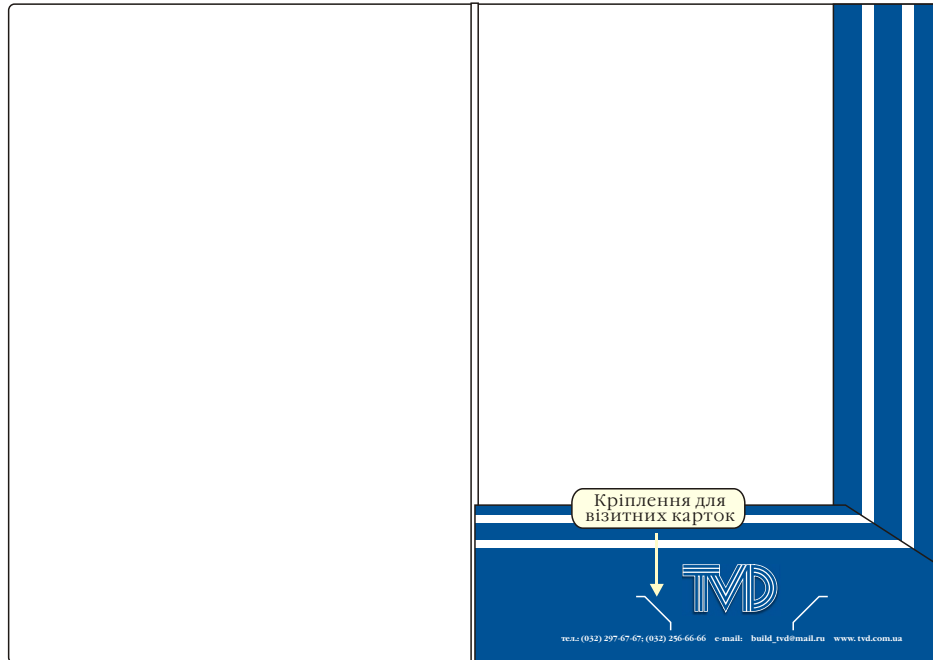
ОСНОВНІ НОСІЇ
ФІРМОВОГО СТИЛЮ

Зовнішній вигляд корпоративної папки для документів.

Вигляд ззовні (розгорнуто)

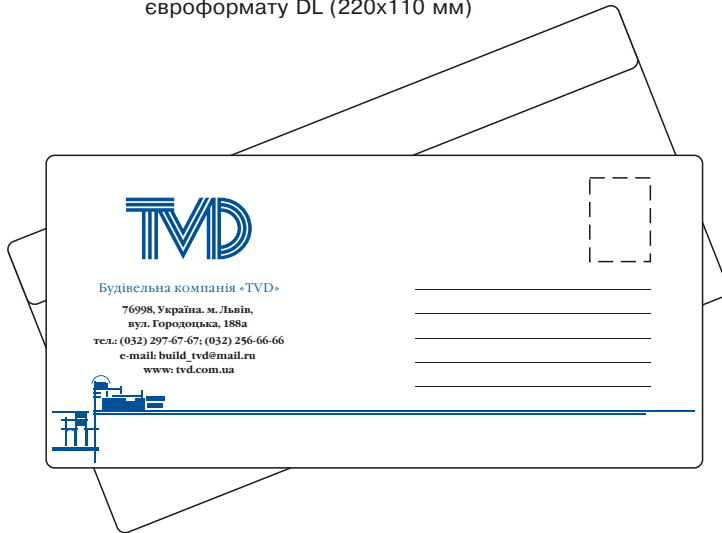


Вигляд зсередини(розгорнуто)

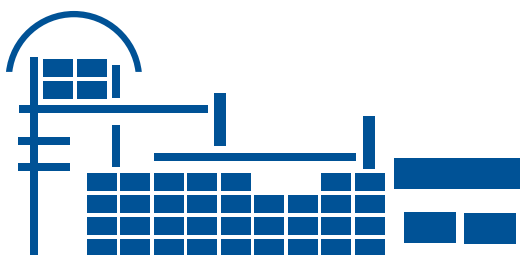
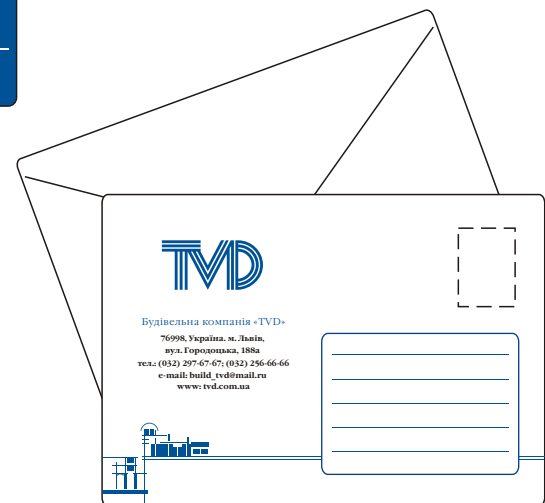
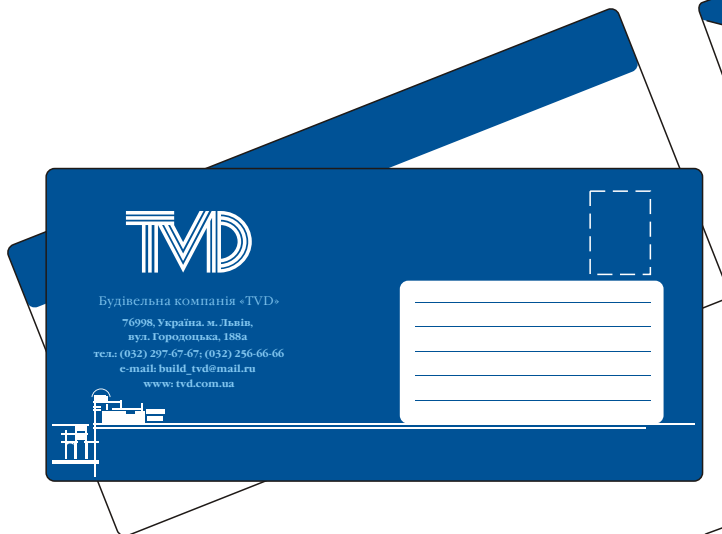
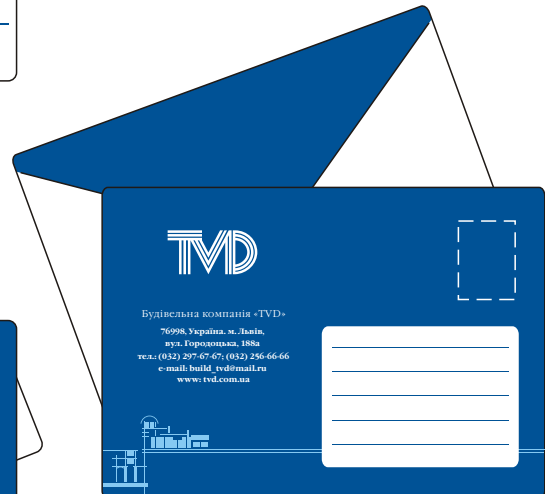


Зовнішній вигляд корпоративного конверта для ділового листування.

Варіанти оформлення конверта євроформату DL (220x110 мм)

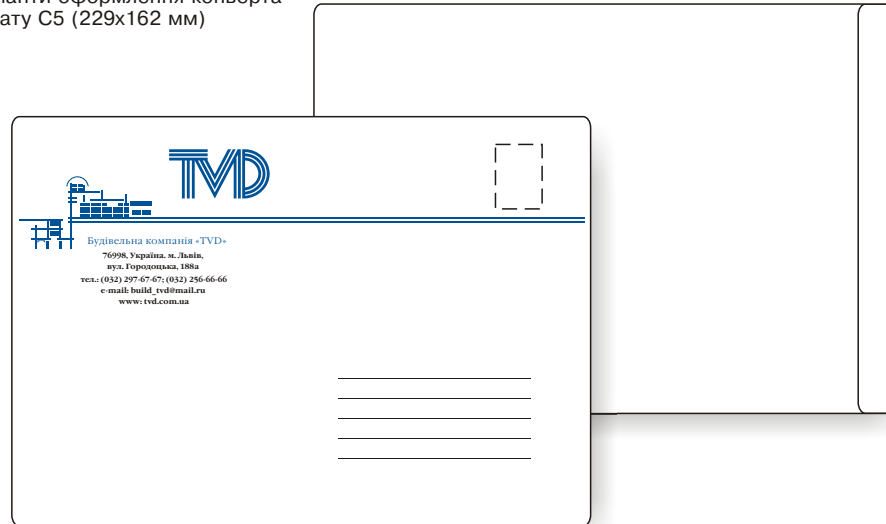


Варіанти оформлення конверта формату С6 (163x114 мм)



Зовнішній вигляд корпоративного конверта для ділового листування.

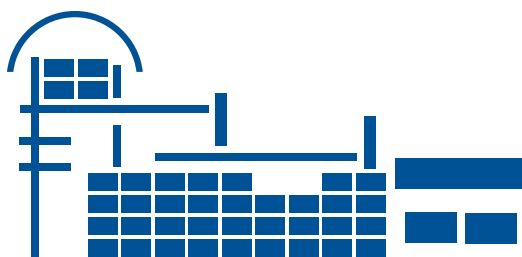
Варіанти оформлення конверта формату С5 (229x162 мм)



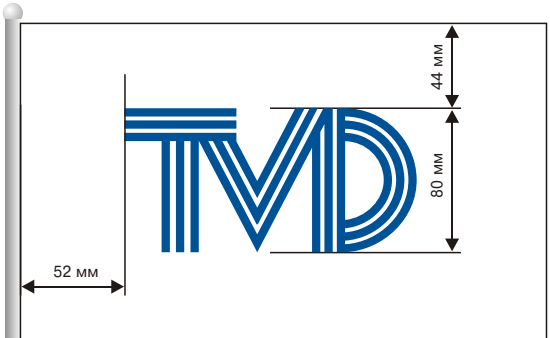
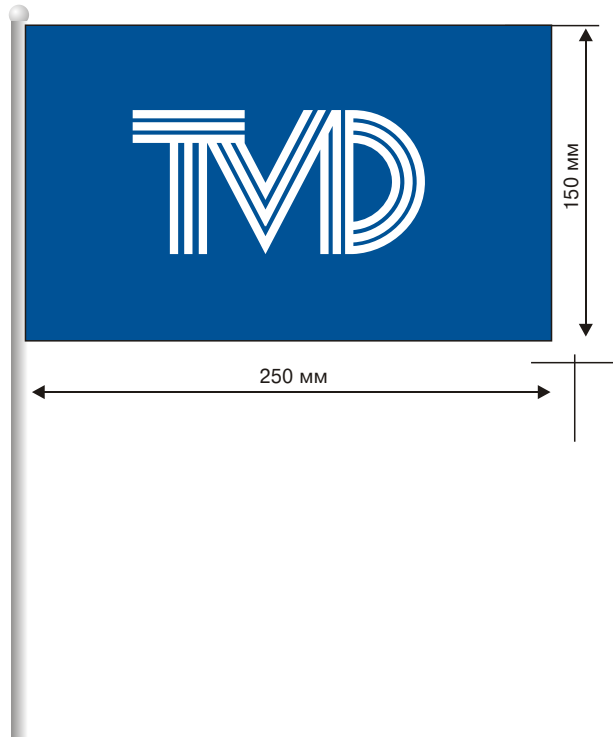
Варіанти оформлення конверта формату С4 (324x229 мм)



Зовнішній вигляд корпоративного бланку для офіційних ділових документів.



Зовнішній вигляд настільного сувенірного прапорця



Зовнішній вигляд фірмових візитних карток

Особиста візитна картка
90 x 50 мм



Корпоративна візитна картка
90 x 50 мм

